

MAKUTANO 7 : OUT OF THE BOX

COMMENT CREER DES CHAMPIONS NATIONAUX ?

Date : 07 Décembre 2021 – Heure : De 16h15 à 17h30

Lieu : Salon Congo – Pullman Kinshasa

Modérateur : M. Louis Watum, Managing Director IVANHOE MINES RDC

Intervenant : M. Malik FALL, Représentant Résident de la Société Financière Internationale (SFI) ; Prof. LUANGA Faustin, Ambassade itinérant du Président de la République (RD Congo) ; M. Jacque MASANGU, Directeur de participation à la GECAMINE ; M. Sylva Monga, CEO de la société ITM ; Prof. VAL MASAMBA, PDG de la société d'incubations et des Formations en Entrepreneuriat (I&F Entrepreneuriat) ; M. Marc WABI, Directeur Général de Deloitte Côte d'Ivoire

I. Contexte

Plus de 60 ans après l'indépendance, le constat est presque le même. La RDC, au-delà de ses potentialités qui ne sont plus à présenter, peine à développer son secteur industriel. Entre turbulences politiques et tension sociale, le pays se recherche et fait face à d'énormes défis. Cette situation qui est loin d'être une fatalité requiert un changement de cap et de vision nécessaire à favoriser l'émergence des géants nationaux pour impulser le développement économique et social. C'est ainsi que dans le cadre de la *7^{ème} édition du forum international Makutano*, Mak 7 « Out Of The Box », une table ronde a été réservée pour mener une réflexion sur « *COMMENT CREER DES CHAMPIONS NATIONAUX* ». Cette édition a été particulière en ce sens qu'elle a amené les intervenants à réfléchir « out of the box » c'est-à-dire sortir du cadre de certitudes dans lesquelles nous nous sommes installés du fait de notre culture, de notre éducation et de notre enseignement. Essayer d'intégrer la disruption dans nos réflexions en refusant les idées préconçues pour se mettre sur la voie d'un processus de réflexion non conventionnel qui se veut plus créatif et plus innovant.

L'objectif était d'identifier les prérequis nécessaires à la création, à l'émergence et à la promotion des champions nationaux c'est-à-dire des entreprises contrôlées par les congolais qui sont présentes sur toute la chaîne de valeur et ayant un impact national, régional, continental et international.

II. Contenu des échanges

- Invité à partager son expérience et répondant à la question sur comment créer les champions nationaux, Sylva MONGA a présenté sa conception de champion ou de grandeur. Pour lui, la grandeur est un état d'esprit qui se transforme en comportement et devient un caractère. Ainsi, devenir un champion commence par un état d'esprit qui, mélangé à de la volonté et à de la passion, devient un comportement puis un caractère. C'est sur base de cette philosophie que Monsieur Monga a réussi de monter son empire qui a commencé à Lubumbashi et qui aujourd'hui ne cesse de se développer autant à Kinshasa que sur le continent africain. Il conclut son exposé en rappelant que devenir champion reste un challenge, un défi qui, pour être relever, demande détermination, volonté, sens du sacrifice, discipline, motivation et un mindset de champion.
- Sur la question de savoir comment la GECAMINE contribue à l'émergence des champions nationaux, Jacque Monga a rappelé qu'il y a eu des innovations dans les conventions de collaborations avec les acteurs du secteur minier qui sont de nature à faciliter la promotion et l'ascension des entrepreneurs congolais. Aussi, la GECAMINE a imposé à ses évaluateurs de ne pas traiter les sociétés congolaises avec les mêmes critères que les sociétés étrangères. Pour la création des champions, Jacque Monga estime qu'on ne les crée pas. Ces derniers se créent eux même et apprennent à se développer progressivement avec un peu de préparation et d'accompagnement.
- Pour sa part, MALIK FALL a signifié qu'il était important d'avoir un secteur local solide gage d'une stabilité et d'un taux de réinvestissement important de profit. Il a plaidé pour la préparation des champions dans le but de les aider à être performants. C'est ainsi que la SFI a créé en 2020 ; dans les pays du Sahel, le programme « Local Champion Initiative » pour cibler, dans le pays où elle investit peu, des promoteurs locaux pouvant bénéficier d'une série d'accompagnement qui puisse les amener à un niveau de standard international. Il s'agit dans le cadre de ce programme, de faire un renforcement des capacités dans la gouvernance, la gestion financière, la gestion des risques et pour les industries agroalimentaires, l'hygiène alimentaire pour leur permettre d'accéder à des marchés et avoir des financements. Il a aussi souligné que les banques jouent un rôle très important dans la création des champions. Ces derniers naissent dans un environnement rempli des banques championnes à l'image de l'Afrique du Sud, du Maroc, du Nigéria et de la Kenya.
- Pour MARC WABI, quand on parle des champions, il s'agit tout d'abord des entreprises leader dans son secteur d'activité au niveau national, régional, continental et international.

Il appuie que la création des champions nationaux vient avec des décisions fortes et volontaristes des acteurs publics. Tel est le cas de la démarche utilisée en Côte d'Ivoire.

En effet, en Côte d'Ivoire les entreprises du secteur public ont pu mener une réflexion de fond sur leur développement et elles ont proposé au gouvernement une liste de secteurs et d'acteurs auxquels le gouvernement devait apporter un appui particulier pour leur permettre d'être des acteurs majeurs au niveau national, régional, continental et international. Pour y arriver, un mécanisme qui comprend 4 piliers a été mis en place. Il s'agit d'une banque de financement public, un institut de garantie pour garantir les actions de ces acteurs, un guichet pour tout ce qui est innovation et soutien technologique et un Fonds souverain. Cette démarche est pour WABI, un engagement qui va au-delà du fait de permettre aux entreprises de faire de l'argent. Il s'agit aussi de développer l'emploi et de couvrir les petites et moyennes entreprises pour les aider à se développer et à devenir plus tard des champions.

- Pour le Professeur LUANGA, il est important de partir de l'idée que seuls les champions nationaux peuvent développer leur pays. Aussi, il y a des modèles existants pouvant amener à créer des champions. Pour le professeur, une réflexion est déjà menée au niveau de l'Etat pour voir comment créer des capitalistes sans capitaux. Cette réflexion s'inscrit dans la vision du chef qui voudrait faire des millionnaires congolais.
- Pour le Professeur VAL, nous vivons dans un contexte des pays africains qui donne plus d'incitation aux grandes sociétés qu'aux PME. Il est important pour l'Etat congolais de s'inscrire dans une démarche volontariste pour prendre en charge l'émergence des PME congolaises et de faire de ces acteurs de champions nationaux.

III. Principales recommandations inspirées du modèle de réflexion « Out Of The Box »

A l'issue de ces échanges, les quelques recommandations ci-après peuvent être formulées :

- Définir les secteurs stratégiques de l'économie congolaise et sélectionner les entrepreneurs nationaux performants qui vont les exploiter avec le concours du gouvernement ;
- Créer un cadre de concertation Etat-secteur privé avec la participation du Premier Ministre et du Président de la République ;
- Elaborer des politiques de type volontaristes qui favorisent aux entreprises congolaises l'émergence et un positionnement important au marché au niveau national, régional, continental et international ;

- Résoudre la problématique des infrastructures et de l'énergie
- Mettre des réformes importantes du secteur bancaire congolais tout en menant une réflexion sur la possibilité de créer une banque congolaise soit une banque à capitaux congolais et de développer un marché boursier structuré pouvant permettre aux entrepreneurs congolais de bénéficier de tous les leviers de financement des activités ;
- Réformer le système d'enseignement en RDC et investir dans la culture entrepreneuriale par la formation afin de développer chez les jeunes entrepreneurs congolais un « mindset » des champions ;
- Développer un système de réseautage pour enseigner aux PME congolaises les pratiques de négociation pour des contrats « Win Win » ;
- Explorer d'autres secteurs d'activités pour éviter de mobiliser toute l'intelligence congolaise autour du secteur minier.

IV. Suggestion de la rédaction

Certains Etas ont prouvés que la création et l'émergence des champions nations avaient un effet d'entraînement positif sur l'économie nationale. La RDC s'est aussi inscrite dans cette démarche ou cette vision. Et au regard des échanges dans le cadre de la *7^{ème} édition du forum international Makutano* sur les possibilités de créer des champions, les volontés au niveau du secteur privé se haussent pour être à la mesure de cette vision. Les autorités publiques doivent désormais quitter le niveau de discours pour mener des actions concrètes, des réformes adéquates en coordination avec les acteurs privés pour faciliter un environnement propice à la création et à l'émergence des champions congolais.

